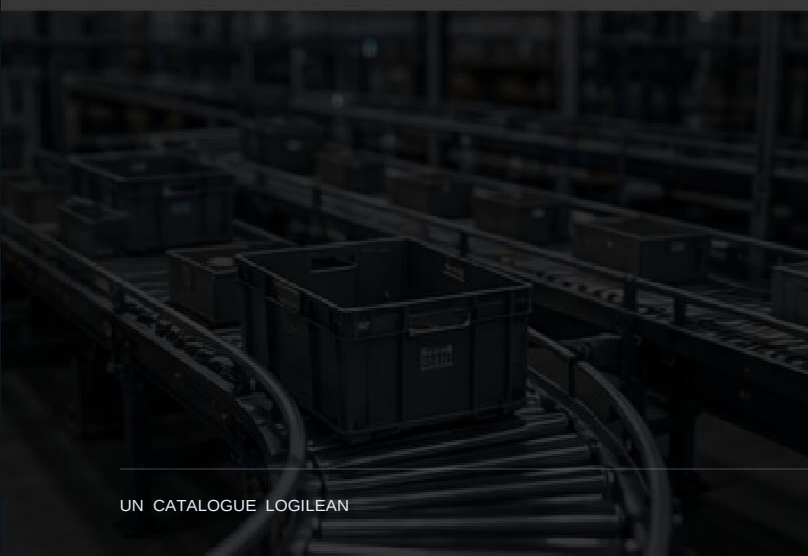
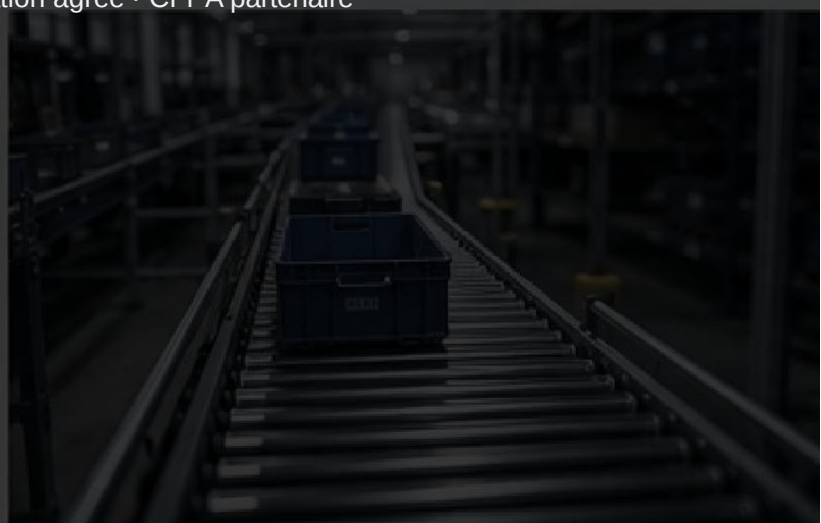
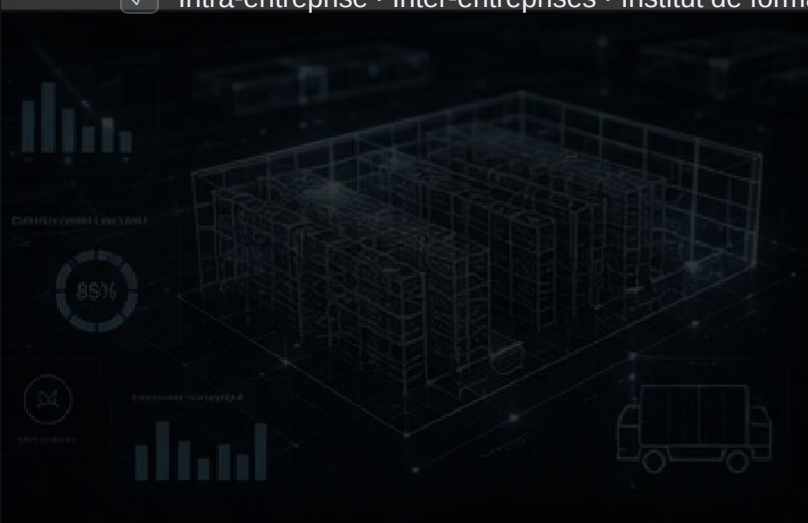


Formez vos équipes logistiques en leur transmettant les meilleurs pratiques

Des programmes construits sur 7 ans au sein des grandes entreprises françaises et internationales — pas sur un catalogue générique. Chaque formation est adaptée au niveau de vos équipes, à vos outils et aux enjeux réels de votre secteur.

- ✓ 6 formations de 3 à 5 jours — objectifs pédagogiques clairs et mesurables
- ✓ Contenus ancrés dans le contexte algérien — réglementation, secteurs, exemples locaux
- ✓ Ateliers pratiques et mises en situation — ratio cours/pratique 40/60
- ✓ Livrables concrets remis à chaque participant — outils de travail, pas des slides
- ✓ Intra-entreprise · Inter-entreprises · Institut de formation agréé · CFPA partenaire



POURQUOI LOGILEAN POUR VOS FORMATIONS

Ce que vous ne trouverez pas dans un catalogue standard.

Un consultant-formateur qui a déployé ce qu'il enseigne — sur le terrain, chez de vrais clients, avec de vrais opérateurs.



Des cas pratiques issus de projets réels

Chaque formation s'appuie sur des situations vécues en entreprise — Stellantis, SNCF Réseau, Les Mousquetaires. Vos équipes travaillent sur des problèmes concrets, pas des exercices académiques.

DZ Un ancrage dans le contexte algérien

Maturité des organisations algériennes, maturité digitale algérienne — les formations intègrent les spécificités de votre environnement réel.



Une expertise WMS rarissime localement

5 ans de déploiements Reflex WMS sur des sites industriels complexes. En Algérie, c'est une expertise quasi-inexistante dans l'offre de formation locale — un avantage décisif pour vos équipes.



Des livrables immédiatement utilisables

Chaque participant repart avec des documents réalisés pendant la formation : plan d'implantation, cartographie VSM, modèle Excel S&OP. Des outils — pas des slides.

INDICATEUR	CE QUE ÇA SIGNIFIE POUR VOS FORMATIONS
7+ ans terrain	Des exemples concrets à chaque étape — pas de théories génériques
5 ans WMS Reflex	Le seul formateur WMS avec expérience de déploiement réel en Algérie
12 usines accompagnées	Vision multi-secteurs applicable à vos équipes quel que soit votre secteur

REFERENCES CLIENTS



DOMAINES DE COMPÉTENCES

Ce qui peut être transmis et accompagné.



01 — WMS & INTRALOGISTIQUE WMS & Intralogistique • Déploiement WMS (Reflex, Click, Manhattan) • AGV, convoyeurs, stockage automatisé • Digitalisation & IoT en entrepôt	02 — SUPPLY CHAIN Supply Chain End-to-End • Planification & S&OP • Transport & distribution • Traçabilité & visibilité des flux	03 — PILOTAGE Pilotage & Performance • Tableaux de bord (KPI, OTD, OTIF) • Amélioration continue & Lean • Reporting direction
04 — GESTION DE PROJET Gestion de Projet • Méthodes Agile & Cycle en V • Pilotage Scope / Budget / Équipe • Conduite du changement	05 — MÉTHODES Méthodes & Industrialisation • Lean Manufacturing & 5S • Standardisation des processus • Méthodes maintenance (AMDEC)	06 — SECTEURS ALGÉRIE Secteurs & Contextes locaux • IAA, logistique du froid, Loi 09-03 • Automobile (SNVI, équipementiers) • Distribution, BTP, plateformes logistiques



NOTRE OFFRE DE FORMATION

Une offre flexible, adaptée, orientée résultats concrets.

FORMAT 01

Formations Standards

6 programmes thématiques structurés. Contenus éprouvés, objectifs pédagogiques clairs, livrables prêts à l'emploi.

3 à 5 jours selon le module

FORMAT 02

Formations Sur Mesure

Ingénierie pédagogique construite sur vos besoins réels. Objectifs co-construits, contenu contextualisé à votre activité et vos outils.

Durée selon cahier des charges

FORMAT 03

Ateliers Pratiques

Sessions courtes cibles sur un enjeu précis : résolution d'un problème terrain, prise en main d'un outil, préparation d'un go-live WMS.

1/2 à 2 journées

FORMATION	DURÉE	NIVEAU	CIBLE PRINCIPALE
Gestion & Organisation d'Entrepôt	5 jours — 35h	Débutant/Inter.	Responsables entrepôt, superviseurs
WMS — Gestion Digitalisée	5 jours — 35h	Intermédiaire	Chefs de projet, super-utilisateurs
Traçabilité	2 jours — 14h	Intermédiaire	Qualité, production, HACCP
Lean Warehouse & 5S	4 jours — 28h	Tous niveaux	Méthodes, terrain, encadrement
Planification Supply Chain	4 jours — 28h	Inter./Avancé	Supply Chain, planificateurs, achats
Digitalisation Supply Chain	4 jours — 28h	Intermédiaire	Direction, IT, chefs de projet

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

L'offre n'est pas figée. L'adaptation est la force centrale.

Chaque programme repart du niveau réel des participants, de leurs outils et de leurs enjeux terrain. Ratio cours/pratique : 40/60.



Contextualisation métier

Secteur, outils en place, contraintes algériennes (réglementation, infrastructure, multilinguisme) — le contenu est adapté à chaque groupe. Aucun contenu importé sans adaptation.

Pédagogie active (40/60)

Travaux pratiques, études de cas réels, mises en situation, jeux de rôle — les participants construisent les savoirs par la pratique. 40 % théorie / 60 % terrain.

Flexibilité des niveaux

Même module adapté à 3 niveaux : opérateur terrain, technicien ou manager — sans survoler le contenu ni noyer les participants.

Livrables opérationnels

Chaque participant repart avec des documents réalisés pendant la formation : plan d'implantation, cartographie VSM, modèle Excel S&OP. Des outils — pas des slides.

ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation des acquis en continu · Quiz de validation en fin de module · Mise en situation pratique notée ·

Attestation de formation remise à l'issue de chaque session · Suivi post-formation disponible sur demande

MODULE 01 — FORMATION

Gestion & Organisation d'Entrepôt

Fondamentaux · Opérations · Pilotage terrain

Durée : 5 JOURS — 35H
Niveau : Débutant à Intermédiaire
Prérequis : Aucun prérequis
Public : Responsables entrepôt · Chefs d'équipe · Superviseurs · Magasiniers

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Organiser et implanter les zones de stockage selon les flux réels de l'activité
- ✓ Maîtriser toutes les opérations de réception, stockage, préparation et expédition
- ✓ Mettre en place des KPI et animer un tableau de bord terrain
- ✓ Rédiger des modes opératoires standardisés applicables immédiatement
- ✓ Conduire un audit autonome de son entrepôt et prioriser les actions d'amélioration

LIVRABLES

Plan d'implantation annoté (zones, flux, équipements)
· Grille d'audit terrain complète (50 critères) ·
Tableau de bord KPI entrepôt prêt à l'emploi ·
Fiches de modes opératoires vierges à compléter

DZ MARCHÉ ALGÉRIEN

Forte demande industrie & grande distribution algérienne. Programme idéal pour CFPA et centres privés agréés.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 Fondamentaux et rôle de l'entrepôt

- Rôle stratégique de l'entrepôt dans la chaîne logistique algérienne
- Les 4 flux physiques : réception, stockage, préparation, expédition
- Méthodes d'implantation : zonage ABC/XYZ, flux tendus, cross-docking
- Choix et dimensionnement des équipements : racks, palettiers, rayonnages dynamiques

JOUR 2 Réception et stockage

- Organisation de la réception : quai, contrôle, saisie, étiquetage, mise en stock
- Gestion des stocks : FIFO, FEFO, numéros de lot et DLC (contexte algérien)
- Inventaire tournant et général : méthodes, outils, fréquence, fiabilité
- Atelier : simulation d'une réception fournisseur avec cas d'anomalies à traiter

JOUR 3 Préparation et expédition

- Méthodes de préparation : pick & pack, batch picking, zone picking
- Expédition : colisage, étiquetage transport, chargement, documents douaniers
- Gestion des retours et des litiges : procédures, traçabilité, communication client
- Atelier : cycle complet réception-préparation-expédition sur cas simulé

JOUR 4 Sécurité, 5S et standardisation

- Sécurité en entrepôt : signalétique, zones de circulation, EPI, plans d'évacuation
- Organisation des postes de travail : ergonomie, démarche 5S appliquée
- Rédaction de modes opératoires : structure, langage accessible, affichage terrain
- Atelier : chantier 5S sur une zone témoin — avant/après documenté

JOUR 5 KPI, pilotage et audit final

- Indicateurs clés : taux de service, productivité préparation, taux d'erreurs, rotation
- Tableau de bord terrain : Excel ou support papier adapté au contexte
- Animation quotidienne : briefing d'équipe, résolution des points bloquants
- Cas pratique final : audit complet d'un entrepôt — rapport de diagnostic à remettre

MODULE 02 — FORMATION

WMS — Gestion Digitalisée de l'Entrepôt

Principes des WMS · Déploiement · Paramétrage · Go-live

Durée : 5 JOURS — 35H
Niveau : Intermédiaire
Prérequis : Pratique logistique souhaitée
Public : Chefs de projet · Super-utilisateurs · Responsables méthodes · DSI logistique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Comprendre l'architecture d'un WMS et ses interfaces avec le SI (ERP, TMS, WCS)
- ✓ Rédiger un cahier des charges fonctionnel pour un projet de déploiement WMS
- ✓ Paramétrer les modules clés d'un WMS et concevoir les règles de gestion
- ✓ Conduire les phases de recette, formation des équipes et pilotage du go-live
- ✓ Mesurer et piloter la performance entrepôt via des KPI post-déploiement adaptés

LIVRABLES

Guide super-utilisateur personnalisable · Grille de recette fonctionnelle (200 scénarios types) · Plan de formation terrain WMS · Tableau de bord KPI post go-live

DZ MARCHÉ ALGÉRIEN

Expertise rarissime sur le marché algérien. Cible : industries en transformation digitale.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 Architecture SI logistique et panorama WMS

- Positionnement du WMS dans le SI : ERP, TMS, WCS, MES, EDI et leurs interfaces
- Fonctions clés : réception, mise en stock, préparation, expédition, inventaire
- Tour d'horizon : Reflex WMS, SAP EWM, Manhattan, Generix
- Critères décisifs pour choisir son WMS selon la taille et le secteur

JOUR 2 Cadrage fonctionnel et paramétrage

- Atelier de conception : cartographie des processus, règles de gestion
- Paramétrage des référentiels : emplacements, articles, fournisseurs, transporteurs
- Règles de rangement (putaway) et de picking : FIFO, FEFO, poids, volume
- Interfaçages : flux ERP (commandes, réceptions), TMS, WCS — formats d'échange

JOUR 3 Traçabilité et systèmes automatisés

- Traçabilité : gestion des lots, DLC, numéros de série, SSCC (norme GS1)
- Outils de saisie : terminaux RF, scan fixe, RFID — avantages, contraintes, ROI
- Interfaçage WCS : convoyeurs, trans-stockeurs, sorters automatisés
- Cas pratique Reflex WMS : navigation, paramétrage et simulation d'un flux complet

JOUR 4 Recette fonctionnelle et gestion de projet

- Organisation du projet WMS : gouvernance, planning, jalons, matrice RACI
- Construction de la recette fonctionnelle : scénarios de test, anomalies, corrections
- Plan de formation : super-utilisateurs, formateurs internes, opérateurs terrain
- Préparation du go-live : bascule données, cutover, gestion des incidents J0-J3

JOUR 5 Conduite du changement et performance post-go-live

- Conduite du changement : communication, résistances, accompagnement terrain
- KPI post-déploiement : productivité, fiabilité stocks, taux de service
- Support utilisateurs : help-desk, traitement des anomalies récurrentes
- REX terrain : Stellantis (12 usines/4 pays), SNCF Réseau, Les Mousquetaires

MODULE 03 — FORMATION

Traçabilité

Réglementation algérienne · Conformité · Gestion de crise

Durée : 2 JOURS — 14H
Niveau : Intermédiaire
Prérequis : Expérience secteur agroalimentaire recommandée
Public : Responsables qualité · Directeurs production · Chargés HACCP

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Maîtriser le cadre réglementaire algérien : Loi 09-03 et décrets d'application
- ✓ Concevoir et mettre en place un système de traçabilité produit de bout en bout
- ✓ Réduire les délais de réponse et limiter l'impact financier lors d'un rappel produit
- ✓ Intégrer les outils digitaux (WMS, codes-barres, RFID) dans le dispositif de traçabilité
- ✓ Simuler une gestion de crise alimentaire et maîtriser les procédures de rappel

LIVRABLES

Plan de traçabilité type amont–aval (template) ·
Procédure de gestion de crise alimentaire ·
Grille de vérification conformité Loi 09-03 ·
Rapport de simulation de rappel produit

DZ MARCHÉ ALGÉRIEN

Réglementation algérienne en évolution rapide. Cible :
Cevital, NCA Rouïba, Danone Algérie et toutes les IAA du pays.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 Réglementation algérienne et obligations de traçabilité

- Loi 09-03 relative à la protection du consommateur : portée, obligations, sanctions
- Décrets et arrêtés spécifiques aux IAA : étiquetage, numérotation des lots, DLC/DLUO
- Traçabilité amont : fournisseurs de matières premières, cahiers des charges, audits
- Traçabilité aval : circuits de distribution, GMS, export — qui fait quoi en Algérie ?

JOUR 2 Outils de traçabilité et intégration au WMS

- Gestion des numéros de lot, DLC, DLUO, SSCC et unités logistiques (norme GS1)
- Technologies de traçabilité : codes-barres EAN/GS1, QR codes, RFID — ROI et limites
- Paramétrage WMS pour la traçabilité : règles FEFO, blocage de lots, alertes automatiques
- Atelier : flux de traçabilité complet sur un cas produit algérien (secteur IAA)

MODULE 04 — FORMATION

Lean Warehouse & 5S

Amélioration continue · Performance opérationnelle · Chantier terrain

Durée : 4 JOURS — 28H
Niveau : Tous niveaux
Prérequis : Aucun prérequis
Public : Responsables méthodes · animateurs Lean · encadrement de proximité · Opérateurs

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Identifier et quantifier les gaspillages dans les flux logistiques (cartographie VSM)
- ✓ Déployer un chantier 5S complet et le pérenniser dans la durée avec les équipes
- ✓ Structurer et résoudre des problèmes terrain avec les méthodes Lean (8D, QRQC, Ishikawa)
- ✓ Construire et animer des rituels de performance : briefings, tableaux de bord, plans d'actions

LIVRABLES

Cartographie VSM état actuel + état futur annotée · Charte 5S personnalisée prête à afficher · Plan d'actions Lean priorisé (Quick Wins + moyen terme) · Grille d'audit 5S (40 critères cotés)

DZ MARCHÉ ALGÉRIEN

Très forte demande dans l'industrie algérienne — automobile (SNVI), BTP, agroalimentaire. ROI immédiat et mesurable dès le lendemain.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 Philosophie Lean et identification des gaspillages

- Principes du Lean Manufacturing appliqués à la logistique et à l'entrepôt
- Les 7 gaspillages (TIMWOOD) : exemples issus du terrain algérien (IAA, automobile)
- Cartographie des flux de valeur (VSM) : méthode, symboles, réalisation état actuel
- Atelier VSM : réalisation en équipe sur un flux logistique simulé ou réel

JOUR 2 Démarche 5S — déploiement et maintien

- Les 5S : Trier · Ranger · Nettoyer · Standardiser · Soutenir — méthode complète
- Planification d'un chantier 5S : communication, zones pilotes, planning, responsables
- Standards visuels : affichage des règles, codage couleur, étiquetage des emplacements
- Chantier 5S terrain (demi-journée) : mise en oeuvre sur zone réelle — avant/après documenté

JOUR 3 Résolution de problèmes et SMED

- Résolution structurée de problèmes : 8D, QRQC, Ishikawa, méthode des 5 Pourquoi
- SMED appliqué à la logistique : réduction des temps de changement de préparation
- Atelier résolution : traitement d'un problème terrain réel soumis par les participants
- Plan d'actions amélioration : Quick Wins / moyen terme, responsables, délais, suivi

JOUR 4 Management visuel, KPI et pérennisation

- Management visuel avancé : tableaux de bord terrain, indicateurs visuels, revues
- Animation de la performance : rituels, briefings d'équipe, résolution des blocages
- Audit 5S : grille de cotation (40 critères), tournées régulières, plan de maintien
- Présentation des chantiers : chaque groupe présente son VSM + plan d'actions

MODULE 05 — FORMATION

Planification & Pilotage Supply Chain

S&OP · MRP/CBN · Approvisionnements · Tableaux de bord

Durée : 4 JOURS — 28H
Niveau : Intermédiaire à Avancé
Prérequis : Expérience logistique ou production — Excel recommandée
Public : Responsables Supply Chain · Planificateurs · Acheteurs · Responsables production

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Synchroniser la production, les stocks et la demande clients via un processus S&OP
- ✓ Calculer les besoins en composants et matières premières (MRP/CBN) dans le contexte algérien
- ✓ Construire des indicateurs Supply Chain et les animer en revue de direction
- ✓ Concevoir et déployer un outil S&OP sur Excel adapté à la réalité et aux contraintes locales

LIVRABLES

Modèle Excel S&OP opérationnel (livré et paramétré)
· Tableau de bord KPI Supply Chain personnalisé · Procédure de planification type · Fiche de calcul CBN/MRP simplifiée

DZ MARCHÉ ALGÉRIEN

PME industrielles algériennes souhaitant structurer leur planification. Contexte intégré : importations, délais douaniers, volatilité des approvisionnements.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 Fondamentaux Supply Chain et prévision de la demande

- Vision globale : flux physiques, d'information et financiers
- Spécificités algériennes : importations, délais douaniers, volatilité des devises
- Prévision de la demande : méthodes qualitatives et quantitatives
- Analyse des données : saisonnalité, tendances, ruptures de série, anomalies

JOUR 2 MRP/CBN et plan directeur de production

- Calcul des besoins nets (CBN) : nomenclatures, délais d'approvisionnement, stocks de sécurité
- Plan Directeur de Production (PDP) : construction, horizons de planification, gel
- Gestion des approvisionnements : seuils de commande, quantités économiques, gestion fournisseurs
- Atelier : construction d'un CBN complet sur un cas produit industriel algérien

JOUR 3 Processus S&OP et pilotage par les KPI

- Processus S&OP : organisation, participants, fréquence, livrables
- KPI Supply Chain : taux de service OTD/OTIF, couverture stocks, rotation, WMAPE
- Construction d'un tableau de bord Excel : graphiques dynamiques, alertes, automatisation
- Simulation S&OP : réunion de planification complète sur données terrain algériennes

JOUR 4 Cas pratique complet et construction de l'outil

- Construction de l'outil S&OP opérationnel Excel — livré à chaque participant
- Jeu de rôle : chaque groupe pilote sa Supply Chain sur 3 mois simulés
- Analyse des écarts, prise de décisions, ajustement du plan — debriefing collectif
- Plan d'action personnalisé : chaque participant repart avec son outil paramétré

MODULE 06 — FORMATION

Digitalisation de la Supply Chain

Transformation digitale · ERP/WMS/TMS · IoT · Roadmap 18 mois

Durée : 4 JOURS — 28H
Niveau : Intermédiaire
Prérequis : Aucun prérequis technique — expérience logistique appréciée
Public : Directeurs logistique · Responsables IT · Chefs de projet transformation · DSI

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Cartographier les systèmes d'information logistiques de l'entreprise (ERP, WMS, TMS)
- ✓ Évaluer la maturité digitale de sa Supply Chain et identifier les axes de progrès prioritaires
- ✓ Construire une roadmap de digitalisation 18 mois adaptée aux ressources disponibles
- ✓ Maîtriser les outils de traçabilité digitale (RFID, IoT, EDI) et leurs conditions d'intégration

LIVRABLES

Cartographie SI logistique de l'entreprise ·
Résultat d'autodiagnostic de maturité digitale ·
Roadmap de digitalisation 18 mois (template Excel) · Trame de cahier des charges WMS/TMS

DZ MARCHÉ ALGÉRIEN

Enjeu stratégique pour les entreprises algériennes en modernisation. Répond aux programmes de mise à niveau industrielle du Ministère de l'Industrie et des Mines.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 Architecture des SI logistiques et maturité digitale

- Cartographie des systèmes : ERP, WMS, TMS, MES, APS, EDI — rôles et interfaces
- Maturité digitale Supply Chain : modèle d'évaluation en 5 niveaux — autodiagnostic
- Enjeux spécifiques à l'Algérie : infrastructures IT, connectivité, souveraineté des données
- Atelier : chaque participant évalue la maturité digitale de sa Supply Chain

JOUR 2 Outils de traçabilité et IoT en entrepôt

- Codes-barres, QR codes, RFID : technologies, ROI comparé, cas d'usage en Algérie
- IoT en entrepôt : capteurs température/humidité, géolocalisation des actifs, alertes
- EDI et dématérialisation : bons de livraison électroniques, commandes, documents douaniers
- Data et pilotage : tableaux de bord temps réel, alertes automatiques

JOUR 3 Conduite du projet de transformation digitale

- Méthode de conduite d'un projet de digitalisation : cadrage, roadmap, jalons, gouvernance
- Rédiger un cahier des charges WMS/TMS : structure, points clés, pièges courants
- Évaluer et choisir un prestataire en Algérie : grille de scoring, démo, références
- Conduite du changement : communication, formation, levée des résistances culturelles terrain

JOUR 4 Cas pratiques et construction de la roadmap

- Retours d'expérience : Stellantis (12 usines, 4 pays), SNCF Réseau, Les Mousquetaires
- Atelier roadmap : chaque groupe construit sa roadmap de digitalisation sur 18 mois
- Quick Wins vs projets structurants : comment prioriser avec des ressources limitées
- Présentation des roadmaps : pitch de 10 min par groupe — feedback collectif et conseils

DEMANDER VOTRE DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Planifions ensemble votre programme de formation.

DRH, responsable formation ou directeur d'un institut ? Contactez-nous pour recevoir le dossier pédagogique complet. Réponse sous 24h ouvrées.

CONTACT DIRECT

TÉLÉPHONE ALGÉRIE

+213 (0)5.59.71.11.45

TÉLÉPHONE FRANCE

+33 (0)6.51.21.02.13

EMAIL

mohand.yahia2@gmail.com

LINKEDIN

linkedin.com/in/mohand-yahia

LOCALISATION

Alger · Béjaïa · Sur site client

POUR LES INSTITUTS DE FORMATION

Partenariat pédagogique : intégration de nos modules dans votre catalogue, co-animation possible. **Demandez votre dossier de partenariat pédagogique.**

POUR LES ENTREPRISES

Formation intra-entreprise sur votre site. Nous adaptons le contenu à vos outils, vos processus et vos objectifs. **Réponse sous 24h ouvrées.**

DZ Formateur basé en Algérie

Pas de frais de déplacement international · Disponibilité immédiate · Facturation locale possible

PROCHAINE ÉTAPE

Demandez votre dossier pédagogique complet

Programme détaillé, prérequis techniques, modalités et tarification — je vous réponds sous 24h ouvrées.

✉ mohand.yahia2@gmail.com

+213 (0)5.59.71.11.45

